



## 新聞稿

### 裕元公佈二零二零年首三個月業績

- 於二零二零年首三個月，營業收入較去年同期的 2,479.4 百萬美元減少 20.6%至 1,969.5 百萬美元
- 毛利較去年同期減少 33.4%至 415.9 百萬美元
- 期內非經常性虧損為 20.2 百萬美元
- 本公司擁有人應佔虧損為 56.3 百萬美元，去年同期本公司擁有人應佔溢利為 75.5 百萬美元

(香港，二零二零年五月十四日) – 裕元工業(集團)有限公司(連同其附屬公司，統稱「本集團」，香港聯交所股票代號：551)今天公佈截至二零二零年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績。

截至二零二零年三月三十一日止三個月，本集團錄得營業收入 1,969.5 百萬美元，較二零一九年同期錄得之營業收入 2,479.4 百萬美元減少 20.6%。本公司擁有人應佔虧損為 56.3 百萬美元，相比之下，於二零一九年同期則錄得本公司擁有人應佔溢利 75.5 百萬美元。營業收入下降以及錄得本公司擁有人應佔虧損乃主要由於 2019 新型冠狀病毒(「COVID-19」)疫情所致，其對本集團之營運產生重大影響。

於本期間內，本集團錄得非經常性虧損 20.2 百萬美元，當中包括因按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融工具公平值變動所產生的虧損 33.7 百萬美元，其部分被出售一間合營企業之部分權益的一次性收益 11.4 百萬美元所抵銷。於二零一九年同期，本集團錄得非經常性溢利 6.2 百萬美元，其中包括因按公平值計入損益的金融工具公平值變動所產生的收益 5.9 百萬美元。撇除所有非經常性項目後，本公司擁有人應佔經常性虧損為 36.1 百萬美元。

## 業務回顧

### 營業收入

本期間來自製鞋活動(包括運動鞋、休閒鞋/戶外鞋、運動涼鞋)之總營業收入減少 8.9%至 1,169.4 百萬美元，而出貨鞋履雙數則下降 12.5%至 71.5 百萬雙。有關減少乃主要由於 COVID-19 疫情導致本集團在中國及其他國家之若干製造設施營運效率下降，從而導致出貨延遲。該疫情導致本集團農曆新年後於中國之廠區復工的延遲；同時亦對其供應鏈產生不利影響，導致若干原材料出現短缺。此亦導致本集團針對中國及其他國家產能的進一步調整。平均售價較去年同期增長 4.1%至每雙 16.36 美元。

於本期間內，本集團有關製造業務(包括鞋履、鞋底、配件及其他)的總營業收入為 1,261.4 百萬美元，較去年同期減少 9.6%。



按產品類別劃分之總營業收入

	截至三月三十一日止三個月				變動 百分比
	二零二零年		二零一九年		
	百萬美元	百分比	百萬美元	百分比	
運動鞋	1,034.9	52.5	1,017.2	41.0	1.7
休閒鞋／戶外鞋	104.1	5.3	229.9	9.3	(54.7)
運動涼鞋	30.4	1.5	36.7	1.5	(17.2)
鞋底、配件及其他	92.0	4.7	111.5	4.5	(17.5)
服裝批發（TCHC 集團）*	不適用	不適用	108.0	4.3	不適用
零售銷售－鞋類、服裝、來自 特許專櫃銷售的佣金及其他	708.1	36.0	976.1	39.4	(27.5)
<b>總營業收入</b>	<b>1,969.5</b>	<b>100.0</b>	<b>2,479.4</b>	<b>100.0</b>	<b>(20.6)</b>

\* TCHC 集團已於二零一九年五月三十一日出售

於本期間內，本集團的零售附屬公司（寶勝）應佔之營業收入較去年同期的 976.1 百萬美元減少 27.5% 至 708.1 百萬美元。以人民幣（寶勝之呈報貨幣）計算，於二零二零年首三個月之營業收入較去年同期的人民幣 6,597.0 百萬元減少 25.0% 至人民幣 4,947.1 百萬元。有關減少乃因中國政府實施多項嚴格管制措施以遏制 COVID-19 的傳播，從而導致寶勝從二零二零年農曆新年至三月中旬暫時關閉其營業辦事處及零售店舖。

毛利

於本期間內，本集團毛利減少 33.4% 至 415.9 百萬美元。與二零一九年同期相比，製造業務的毛利減少 21.9% 至 198.2 百萬美元，而毛利率則下降 2.5 個百分點至 15.7%。製造業務的毛利率下降主要是由於 COVID-19 對本集團營運之影響以及產能調整所致。

銷售及分銷開支、行政開支

於本期間內，本集團之銷售及分銷開支合共為 234.2 百萬美元（二零一九年：313.9 百萬美元），佔營業收入約 11.9%（二零一九年：12.7%）。

本期間之行政開支為 185.0 百萬美元（二零一九年：158.9 百萬美元），佔營業收入約 9.4%（二零一九年：6.4%）。

分佔聯營公司及合營企業業績

於本期間內，分佔聯營公司及合營企業業績合共錄得溢利 4.9 百萬美元，去年同期則為 4.7 百萬美元。



## 展望

COVID-19 在美國和歐洲的蔓延，已重挫全球消費者對運動鞋履的需求，其連鎖效應對鞋履製造商和運動用品零售商均帶來負面影響。此外，各個東南亞之政府為遏制 COVID-19 疫情之擴散所實施的封城及其他社交疏離措施，預期將會進一步影響本集團位於該地區製造設施的營運效率。上述狀況加上需求的不確定性，可能導致工廠暫時關閉及本集團產能之進一步調整。

有關 COVID-19 疫情將如何繼續影響本集團各個業務分部之訂單及銷售能見度方面仍然有重大不明朗因素，這無可避免地會影響其於二零二零年餘下時間之營運表現。有鑑於未來挑戰及不確定性，本集團將繼續積極監測事態發展，並酌情施行成本控制措施。本集團亦將專注於其現金流量管理，包括在評估二零二零年的資本開支項目時採取更慎審之模式。

## 關於裕元工業（集團）有限公司

裕元（香港聯交所股份代號：0551）為製造運動鞋與休閒鞋／戶外鞋之全球領導者，擁有多元化組合的品牌客戶和生產基地。本集團的產能為全球最大並具備迅速反應能力、靈活性、創新能力、設計和開發能力以及卓越的品質，受到廣泛認可。此外，本集團亦將工作場所安全及永續發展作為其承諾之核心。

集團亦經營大中華地區其中一個最大的綜合體育用品零售網絡，並提供運動賽事管理及體育相關服務（寶勝國際（控股）有限公司為上市公司 [香港聯交所股份代號：3813]）。

更多關於裕元的訊息，請瀏覽 [www.yueyuen.com](http://www.yueyuen.com)。更多關於寶勝的訊息，請瀏覽 [en.pousheng.com](http://en.pousheng.com)。

### 投資者詢問

王琦

投資者關係總監

電話：2370 5111

電郵：[olivia.wang@yueyuen.com](mailto:olivia.wang@yueyuen.com)

### 媒體詢問

Matthew Schultz

博譽顧問集團

電話：3956 1161/ 9099 0540

電郵：[yueyuen@think-alliance.com](mailto:yueyuen@think-alliance.com)

周亨

博譽顧問集團

電話：3956 1161/ 9099 0540

電郵：[yueyuen@think-alliance.com](mailto:yueyuen@think-alliance.com)



## 綜合損益表

截至二零二零年三月三十一日止三個月

	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年 (未經審核) 千美元	二零一九年 (未經審核) 千美元
營業收入	1,969,468	2,479,385
銷售成本	(1,553,572)	(1,854,676)
毛利	415,896	624,709
	(佔營業收入百分比)	21.12%
其他收入	38,705	34,648
銷售及分銷開支	(234,161)	(313,889)
行政開支	(184,994)	(158,912)
其他開支	(53,957)	(62,361)
融資成本	(20,721)	(24,526)
分佔聯營公司業績	3,820	1,007
分佔合營企業業績	1,080	3,703
其他收益及虧損	(20,198)	6,245
除稅前(虧損)溢利	(54,530)	110,624
所得稅開支	(10,763)	(22,550)
本期(虧損)溢利	(65,293)	88,074
	(佔營業收入百分比)	-3.32%
歸屬於:		
本公司擁有人	(56,281)	75,494
	(佔營業收入百分比)	-2.86%
非控股權益	(9,012)	12,580
		3.04%
	<u>(65,293)</u>	<u>88,074</u>