



新聞稿

裕元公佈二零二零年財政年度業績

- 本年度營業收入較去年的 101 億美元下降 16.4%至 84 億美元
- 雖然於二零二零年下半年有不錯的改善，集團製造業毛利率下滑至 14.7%
- 銷售、分銷及行政開支下降 14.6%，部分歸因於嚴格的成本控制措施
- 其他開支急升 27.7%，主要歸因於工廠調整之一次性費用約 107 百萬美元
- 年內非經常性虧損總額為 22.4 百萬美元
- 本公司擁有人應佔虧損為 90.8 百萬美元

(香港，二零二一年三月二十三日) – 裕元工業(集團)有限公司(連同其附屬公司，統稱「本集團」，香港聯交所股票代號：551)今天公佈截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

營運業績

於回顧年度內，本集團錄得營業收入 8,444.9 百萬美元，較去年減少 16.4%。營業收入下降主要受到 COVID-19 疫情(「COVID-19」)的影響。本公司擁有人應佔虧損為 90.8 百萬美元，而上年度則錄得本公司擁有人應佔溢利 300.5 百萬美元。本年度每股基本虧損為 5.64 美仙，而上年度則為每股基本盈利 18.64 美仙。

董事會已決議不宣派截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一九年：每股 0.70 港元)。本集團傾向於全球經濟進一步復甦及公司盈利能力穩定之前暫時保留更多現金，同時仍致力貫徹長期相對穩定水平的股息政策。

按產品類別劃分之總營業收入

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，來自製鞋活動(包括運動鞋、休閒鞋/戶外鞋及運動涼鞋)之營業收入較去年下降 21.3%至 4,372.9 百萬美元，出貨鞋履雙數則減少 24.2%至 244.4 百萬雙。雖然第四季度較本年度前幾季度改善，有關下跌主要因為 COVID-19 造成出貨延遲，以及消費者需求下降，導致客戶調整及取消訂單。平均售價較去年上升 3.8%至每雙 17.89 美元，主要由於本集團之產品組合中的高端品項需求穩健。

於二零二零年，本集團有關製造業務(包括鞋履、鞋底、配件及其他)的總營業收入為 4,735.7 百萬美元，較去年減少 21.1%。



於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團之零售附屬公司（寶勝）之營業收入較去年的 3,933.0 百萬美元下降 5.7% 至 3,709.2 百萬美元。以人民幣（寶勝之呈報貨幣）計算，營業收入較去年的人民幣 27,189.8 百萬元減少 5.8% 至人民幣 25,611.1 百萬元。由於中國政府為遏制 COVID-19 蔓延而實施多項防疫管控措施，導致寶勝的實體店於二零二零年農曆新年至三月中旬期間暫時關閉，於二零二零年首季的營業收入因而受到嚴重影響。然而，在消費氣氛穩定的支持下，其全渠道業務的快速增長以及隨著銷售由二零二零年第二季度開始逐漸恢復，很大程度上減輕了該負面影響。截至二零二零年十二月三十一日，寶勝於大中華地區設有 5,240 間直營零售店舖及 3,835 間加盟店舖，與二零一九年同期相比，淨關店 758 間。

	截至十二月三十一日止年度				變動 百分比
	二零二零年		二零一九年		
	百萬美元	百分比	百萬美元	百分比	
運動鞋	3,752.3	44.4	4,541.6	44.9	(17.4)
休閒鞋／戶外鞋及 運動涼鞋	620.6	7.4	1,016.3	10.1	(38.9)
鞋底、配件及其他	362.8	4.3	442.7	4.4	(18.0)
服裝批發*	不適用	不適用	171.8	1.7	不適用
零售銷售**	3,709.2	43.9	3,933.0	38.9	(5.7)
總營業收入	8,444.9	100.0	10,105.4	100.0	(16.4)

* Texas Clothing Holding Corp. 及其附屬公司（「TCHC 集團」）之銷售，其已於二零一九年五月三十一日出售

** 包括銷售鞋類、服裝、來自特許專櫃銷售的佣金及其他

毛利

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團毛利下降 27.1% 至 1,831.0 百萬美元。與去年相比，本集團製造業務的毛利率收窄 3.8 個百分點至 14.7%。製造業務的毛利率下降主要由於產能利用率下降以及營業收入減少，對本集團的製造業務造成營運反槓桿作用。

有鑑於不明朗因素以及客戶需求能見度低，於回顧年度內，本集團已優化產能，並實施嚴謹的成本控制措施，為回復至最佳營運效率作準備。因此，製造業務之毛利率已於二零二零年下半年，尤其是於第四季度有所改善。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，寶勝的毛利率由去年的 34.1% 下降至 30.6%，主因本集團在 COVID-19 期間，尤其於本年度上半年，為刺激及恢復消費者需求而展開更多推廣活動所致。



銷售及分銷開支以及行政開支

於二零二零年，本集團之銷售及分銷開支下降至 1,079.2 百萬美元（二零一九年：1,222.1 百萬美元），佔營業收入約 12.8%（二零一九年：12.1%）。

於二零二零年之行政開支為 546.7 百萬美元（二零一九年：682.7 百萬美元），佔營業收入約 6.5%（二零一九年：6.8%）。

於二零二零年，淨其他開支急升至 215.9 百萬美元（二零一九年：137.6 百萬美元），佔營業收入約 2.6%（二零一九年：1.4%）。有關增加主要由於製造業務之工廠調整所產生的一次性費用，約莫 107 百萬美元。

管理層將會繼續尋求方法提升其效率及生產力，以化解本集團之製造業務所面對的波動性和不確定性，以及其零售業務所面對的多變及不明朗的環境。

本公司擁有人應佔經常性虧損／溢利

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已認列非經常性虧損 22.4 百萬美元，當中包括按公平值計入損益的金融工具公平值變動產生之虧損 30.4 百萬美元，以及聯營公司權益減值虧損 14.0 百萬美元。此等虧損部分被出售一間合營企業之部分權益所產生之一次性收益 15.7 百萬美元所抵銷。相比之下，於截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團已認列非經常性溢利 18.3 百萬美元，當中包括出售 TCHC 集團的收益淨額 18.6 百萬美元以及按公平值計入損益的金融工具公平值變動產生之收益 8.4 百萬美元。截至二零二零年十二月三十一日止年度，扣除所有非經常性項目後，經常性虧損為 68.4 百萬美元，而去年則為經常性溢利 282.3 百萬美元。

除上述分析外，於截至二零二零年十二月三十一日止年度，絕大部分的虧損源於一次性的工廠調整費用以及與本集團之製造業務閒置產能相關的成本，而與產能調整相關的大部分費用已於二零二零年首九個月內反映。

分佔聯營公司及合營企業業績

於二零二零年，分佔聯營公司及合營企業業績合共錄得溢利 48.8 百萬美元，去年溢利則合共為 52.0 百萬美元。



展望

在全球需求復甦的支持下，本集團預計其業務表現將於二零二一年持續改善。然而，由於北美洲及歐洲持續受 COVID-19 新病毒株影響，波動性可能持續。在政府振興計劃的支持下，全球疫苗接種計劃亦開始推行，本集團對復甦趨勢抱持審慎樂觀態度，而其訂單之穩定性和零售信心將是二零二一年之主要驅動力。

效率及利潤改善將為二零二一年之主要焦點。本集團將繼續善用其核心強項、適應能力及競爭優勢以克服短期阻礙，以及穩固其永續盈利能力。本集團將以價值增長為優先，而非純銷量增長，並將善用「運動休閒」潮流，尋求更多優質訂單，改善產品組合。本集團亦將會審慎地逐步重新提升其於東南亞之產能，預期各地區之利用率均將有所改善。

隨著經營環境的改善，本集團將恢復其有關自動化及產能遷移及優化的資本開支計劃，以及為大中華之零售業務擴展及升級其以體驗為主導的實體店。這將讓本集團進一步滿足客戶對品質、靈活性和體驗的需求。本集團將會繼續積極監測宏觀經濟及地緣政治局勢。

本集團將持續提升其產品開發及創新能力，以及拓展其他增值、提高利潤率之機會，掌握垂直整合以開拓新市場，為其業務創造未來長遠綜效。長遠而言，本集團將會繼續積極調配其產能，以配合快速改變的市場環境，包括品牌客戶愈趨靈活多變的需求、更短的生產交期，以及端對端能力之持續趨勢。此生產能力的提升包括透過流程改造以達成適應靈活的產線配置及頻密的產線轉換、提高自動化水平以及持續推導 SAP 企業資源規劃系統以優化現行的智能製造策略，以及利用我們在大中華的零售業務實現更好的跨業務綜效。此舉將確保本集團可繼續為品牌客戶及戰略合作夥伴提供更具差異化的附加價值以及一站式服務，維持長期合作關係。

隨著大中華地區消費者於 COVID-19 後的健康意識提高、運動參與率上升以及與日俱增的「運動休閒」趨勢，本集團對其零售業務的長期增長前景仍抱樂觀態度。隨著零售網絡進一步優化，寶勝的全方位渠道策略將繼續受到日趨多元的 B2C 渠道和體育服務內容整合之支持，以豐富消費者體驗，亦將繼續受惠於中國政府對發展體育用品市場的政策支持，以及中國消費者更成熟的網上購物習慣。

主席盧金柱先生表示：「二零二一年將會是振興及再現生機的一年，我們將持續加強自身行業競爭力、定位為全球品牌不可或缺的策略供應商及夥伴。繼續把創新、設計及開發能力、靈活性、品質以及永續發展置於我們的業務核心，將確保我們傲人的市場地位，並使我們進一步加深與世界主要運動品牌的關係。」



關於裕元工業（集團）有限公司

裕元（香港聯交所股票代號：0551）為製造運動鞋與休閒鞋／戶外鞋之全球領導者，擁有多元化組合的品牌客戶和生產基地。本集團的產能為全球最大並具備迅速反應能力、靈活性、創新能力、設計和開發能力以及卓越的品質，受到廣泛認可。此外，本集團亦將工作場所安全及永續發展作為承諾之核心。

集團亦經營大中華地區其中一個最大的綜合體育用品零售網絡，並提供運動賽事管理及體育相關服務（寶勝國際（控股）有限公司為上市公司 [香港聯交所股票代號：3813]）。

更多關於裕元的訊息，請瀏覽 www.yueyuen.com。更多關於寶勝的訊息，請瀏覽 en.pousheng.com。

<p>投資者詢問 王琦 投資者關係總監 電話：2370 5111 電郵：olivia.wang@yueyuen.com</p>	<p>媒體詢問 Matthew Schultz / 周亨 博譽顧問集團 電話：3481 1161 電郵：yueyuen@think-alliance.com</p>
---	---



綜合損益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
營業收入	8,444,935	10,105,387
銷售成本	(6,613,920)	(7,592,334)
毛利	1,831,015	2,513,053
	(佔營業收入百分比)	
	21.68%	24.87%
其他收入	122,364	127,313
銷售及分銷開支	(1,079,169)	(1,222,129)
行政開支	(546,668)	(682,665)
其他開支	(338,258)	(264,902)
融資成本	(68,078)	(92,122)
分佔聯營公司業績	27,205	26,999
分佔合營企業業績	21,551	24,996
其他收益和虧損	(21,361)	17,895
除稅前(虧損)溢利	(51,399)	448,438
所得稅開支	(20,962)	(95,438)
本年度(虧損)溢利	(72,361)	353,000
	(佔營業收入百分比)	
	-0.86%	3.49%
歸屬於：		
本公司擁有人	(90,791)	300,546
	(佔營業收入百分比)	
	-1.08%	2.97%
非控股權益	18,430	52,454
	<u>(72,361)</u>	<u>353,000</u>
	美仙	美仙
每股(虧損)/盈利		
- 基本	<u>(5.64)</u>	<u>18.64</u>
- 攤薄	<u>(5.64)</u>	<u>18.60</u>